
TEKNOLOJİ VE TASARIMIN TEMELLERİ

**A.1.İnovatif Düşüncenin
Geliştirilmesi ve Fikirlerin
Korunması**

İNOVASYON



İNNOVASYON(YENİLİK) NEDİR?

- ×İnovasyon Türkçe karşılığı: Yenilik.
- ×Anlam olarak: Farklı, değişik, yeni fikirler geliştirmek ve bunları uygulamaktır.

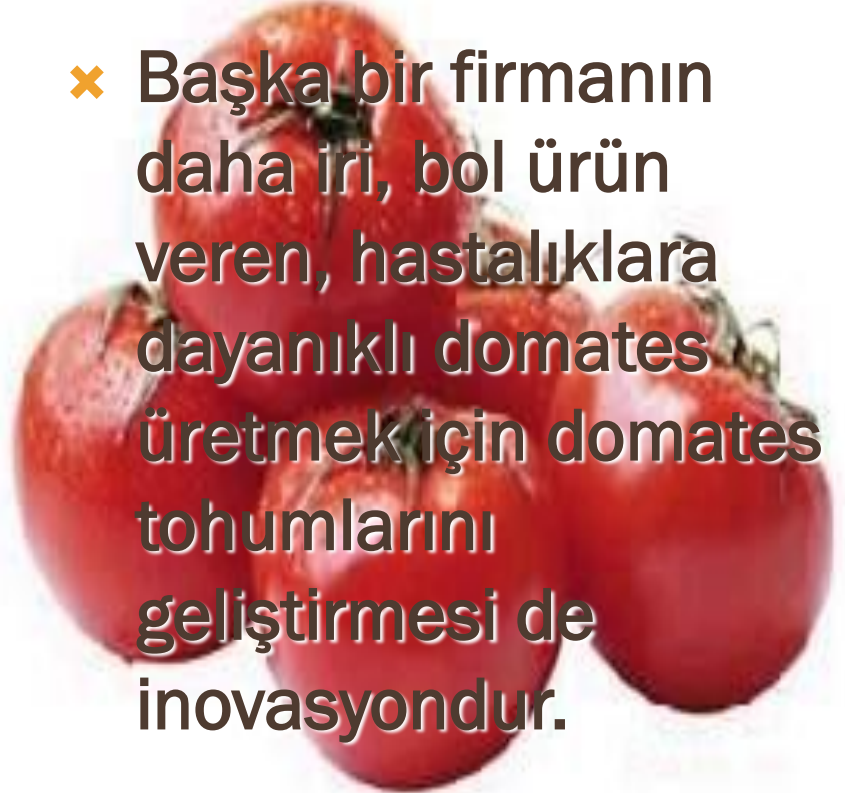
Bu fikirler, daha önce çözülmemiş sorunları çözmek veya daha önce karşılanmayan ihtiyaçlara cevap vermek amacıyla geliştirilebilir.

Ya da zaten var olan pek çok ürün ve hizmeti daha güzel, daha kullanışlı, daha çok insanın işine yarayacak hâle getirmeyi amaçlayabilir.

İNNOVASYON ÖRNEKLERİ

- × Bir firma, yıkanıpda buruşmayan, dolayısıyla da ütü gerektirmeyen kumaş geliştirip üretir ve satarsa inovasyon yapmış olur.

- × Başka bir firmanın daha iri, bol ürün veren, hastalıklara dayanıklı domates üretmek için domates tohumlarını geliştirmesi de inovasyondur.











İNOVASYON NEDEN ÖNEMLİDİR?

- ✘ inovasyon yapan firmaların, hastanelerin, restoranların, marketlerin, otellerin, bankaların vb. (yani işletmelerin) bulunduğu ülkelerde *işsizlik azalır*; kişilerin *kazançları artar*; herkes *daha iyi şartlarda yaşamaya* başlar.
- ✘ Bir ülkede ne kadar çok inovasyon yapan işletme varsa, o ülkenin insanların *yaşam kalitesi ve refahı o kadar artar*. İnsanlar çok daha iyi şartlarda yaşar; çok daha iyi hizmetlerden yararlanır ve çok daha yüksek gelirler elde ederler. Aynı zamanda ülkenin de *rekabet gücü* artar. Bunun anlamı ise, o ülkenin diğer ülkelere göre daha güçlü bir konuma yükselmesidir.

İNNOVASYONDAN ÖRNEKLER

- × Buruşmayan Kumaşlar
- × Hastalıklara dayanaklı iri ve bol ürün veren domatesler
- × Omega 3 içeren yumurtalar
- × Tahlil Sonuçlarını internetten bildiren hastaneler

BU ÖRNEKLERİ ÇOĞALTABİLİRİZ

İnovasyon Türleri

1. Ürün İnovasyonu

2. Hizmet İnovasyonu

3. Pazarlama İnovasyonu

4. Organizasyonel inovasyon

ÜRÜN İNOVASYONU

- ✘ Bir işletme tarafından pazara sunulan, elle tutulup gözle görülen nesnelere **ürün** olarak adlandırılır. Bir işletmenin farklı, yeni, değişik bir ürün geliştirmesi ve bunu pazara sunması **ürün inovasyonu** yapması anlamına gelir. Ancak işletmelerin ürün inovasyonu yapmak için illa ki yeni bir ürün üretmeleri gerekmez. Var olan ürünlerini daha iyi, daha kaliteli, daha üstün özelliklerde yapmak için değiştirir ve farklılaştırırlarsa da ürün inovasyonu yapmış olurlar.

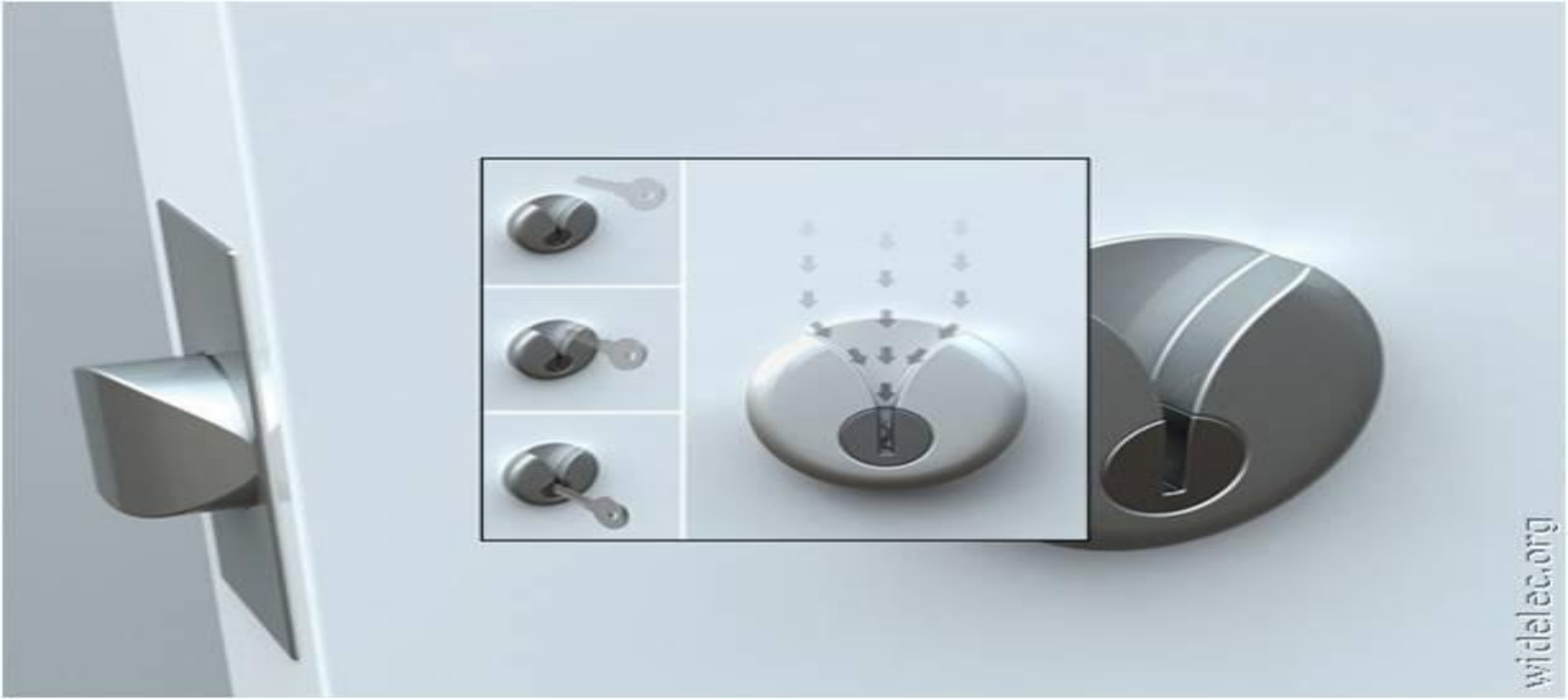
Ürün İnovasyonu

Yeni ve farklı bir ürünün geliştirilmesi ya da var olan üründe yenilik farklılık veya değişiklik yapılarak ürünün pazara sunulmasıdır.

Örneklerle ürün inovasyonu:

1937 yılında Amerikalı Sylvan Goldman, bugün kullandığımız market arabalarını geliştirmesi ve 1989'da Robert Plath tekerlekli bavulu geliştirmesi ürün inovasyonuna birer örnektir.





HİZMET İNOVASYONU

- ✘ Bir işletme tarafından pazara sunulan, alıcılara sağlanan faydalar ***hizmet*** olarak adlandırılır. Bir işletmenin yeni, farklı ve değişik bir hizmet geliştirip bunu müşterilerine sunması ***hizmet inovasyonudur***. Ürün inovasyonun da olduğu gibi hizmet inovasyonun da daha önce sunulmayan bir hizmeti sunmak şart değildir. Zaten sunulmakta olan hizmetleri daha çok müşteri çekecek şekilde değiştirmek ve farklılaştırmak da hizmet inovasyonu yapmak anlamına gelir.

Hizmet İnovasyonu

Hizmetin sunum ve dağıtım sisteminde yapılan yenilik ve farklılık hizmet inovasyonu olarak tanımlanabilir.

Örnekle Hizmet İnovasyonu:

Türkiye'nin ilk çevrimiçi (online) yemek sipariş sitesi olan "yemeksepeti.com" hizmet inovasyonu örneğidir. Etkileşimli bir ortamda gerçekleşen siparişler hata payını da oldukça düşürmektedir. Alınan siparişler en kısa zamanda ve en doğru şekilde müşteriye ulaştırılmaktadır





getir

- ✘ **“Getir” Uygulaması** : Son zamanlardaki başarılı uygulamalardan birisi olan getir mobil uygulaması şimdilik İstanbul’da hizmet veriyor olsada başarılı bir hizmet inovasyonu örneği. Sürekli dolaşan getir servislerinin size yakınlığını öğrenip sipariş verebiliyorsunuz.

PAZARLAMA İNOVASYONU

- ✘ Ürün ve hizmetler pazara sunulmak amacıyla geliştirilir ve üretilir. Ürün ve hizmetlerin daha çok satılması için daha fazla sayıda müşteri çekebiliyor olması gerekir. Daha fazla müşteri çekebilmek için ürün ve hizmetlerde farklı, değişik ve yeni tasarımların, ambalajların ve pazarlama yöntemlerinin geliştirilip kullanılması ***pazarlama inovasyonu*** olarak adlandırılır.

- ✘ Bazı ürünler kapalı ambalajda satılır ancak bu durumda içindeki ürünün küflenmiş veya bozulmuş olduğu görülemez. Plastik ve cam üretiminin gelişmesi ile içindeki ürünü gösteren saydam ambalajlar kullanılmaya başlandı.



- ✘ Bir üründe farklı ambalaj tasarımı yapılırsa bu da pazarlama inovasyonu olur.



- ✘ Sporcu içeceği satılan bir ürün rakiplerinden iki kat daha fazla fiyatlı sunuldu. Ayrıca marketlerde içecek reyonları hariç her yere koyuldu. Böylelikle müşterilerin merak ederek almaları sağlandı. Bu riskli inovasyon şirkete önemli ölçüde para kazandırdı.



AMBALAJ TASARIMI FARKLILIĐI



ORGANİZASYONEL İNOVASYON

- ✘ Üretimde, yönetimde ve birçok alanda işleyişi düzenlemek çalışmayı takip etmek kontrol altında tutmak gerekir. Bu sürece organizasyon denir. Yeni ve farklı çalışma yöntemleri kullanılan mevcut yöntemlerin değiştirilmesi ve geliştirilmesine **organizasyonel inovasyon** denir

KAI **ZEN**

改 善

Change for Good

- ✘ Kaizen sürekli iyileştirme anlamına gelen Kaizen Toyota firması tarafından uygulanmıştır.
- ✘ Bu yaklaşımı benimseyen bir organizasyon çalışanlarını sadece işçi olarak görmez, iş dışında da çalışanlarına yönelir. Eğitim sağlık yetiştirme ve geliştirmeye önem verir. Yalnızca üretim sonuçları ile değil sürece olan katkıları ile de ödüllendirilen bir sistemdir.



- ✘ Google'ı diğer şirketlerden ayıran ve bir dünya devi haline gelmesini sağlayan en büyük özelliği üretimi ve tasarımı teşvik eden yönetim anlayışı ve organizasyon yapısıdır. Çalışanlarına verdiği değer , onların mutlu ve huzurlu olmasını istemesi ve onların üretime teşvik edecek ortamlar sağlaması organizasyonel inovasyona örnektir.







İCAT, KEŞİF VE ÜRÜN KAVRAMLARI

- ✘ Bir ürünün ortaya çıkma aşamasında bazı kavramların her ne kadar birbirine benzese de farklı özellikleri, ortaya çıkma aşamaları ve tanımları vardır.

İCAT

- × Daha önceden var olamayan bir ürünün/yöntemin insan çabası ile oluşturulmasıdır.
- × Kendi başlarına bir değer üretmeyen farklı nesnelere bir araya getirilmesiyle ortaya çıkan ürünlere icat denir.

ÖRNEKLER

×



Tekerlek



Televizyon



Ampul

×



Telefon

KEŞİF

- ✘ Var olan ancak bilinmeyen gizli bir durumu ortaya çıkarma işlemidir.

ÖRNEKLER



- ✘ Amerika kıtası 1492 Cristoph COLOMP tarafından keşfedilmiştir.



- ✘ Isaac NEWTON'un yerçekimini keşfetmesi.

ÜRÜN

- ✘ İnsanların herhangi bir ihtiyacını karşılamak için teknoloji ve tasarımı kullanarak ihtiyaçların karşılanmasıdır. Toprakta, bitkilerden, hayvanlardan, denizlerden ve benzeri doğal kaynaklardan elde edilen, üretilen yararlı her şey üründür.



Otomobil



Telefon

Kullandığımız her eşya bir üründür

HIZMET

- ✘ Bir ihtiyacı veya talebi karşılamak için yapılan iř yada harcanan emek gibi maddi varlığı olmayan fakat bir ücreti olan faaliyettir.

ÖRNEKLER



Sağlık hizmetleri



Eğitim hizmetleri

PAZARLAMA

- ✘ Üretilen ürün yada hizmeti maddi kâra dönüştürmek için yapılan faaliyetlere ve sürece denir.
- ✘ Firmaların, hangi malların veya hizmetlerin müşterilerinin ilgisini çekeceğini tayin etmeleri ve satışlar, iletişim ve işletme idaresi geliştirmeleri için stratejileri belirlemeleri sürecidir.

ORGANIZASYON

- ✘ Organize etmek, hazırlık yapmak ve parçaları birleştirip bir araya getirerek bir etkinlik planlamaktır. Bir yada birkaç kişinin bir araya gelerek bir şeyler üretmesi de organizasyondur.

AR-GE (ARAŐTIRMA GELIŐTİRME)

- ✘ Bilgi dağarcığını artırmak amacıyla sistematik olarak sŸrdŸrŸlen yaratıcı çalışma ve bu bilginin yeni uygulamalar yaratmak için kullanılması" olarak tanımlanmıŐtır.

ETKİNLİK ÇALIŞMALARI

Keşif, inovasyon, icat ve yeni tasarım kavramlarını aşağıdaki örnekleri karşılaştırarak bulalım ve nedenini söyleyiniz.



Yeni Tasarım



İnovasyon(Yenilik)

İcat



İnovasyon

✘ Aşağıda verilen örneklerin hangi inovasyon türü olduğunu söyleyiniz:



Ürün inovasyonu

✘ Kablolu modem

Kablosuz Modem



Sanayi üretim



Robot üretim

Organizyonel inovasyon



✘ Gazete reklamı



İnternet Reklamı

Pazarlama İnovasyonu



✘ Sınav Notlarını
öğretmenden öğrenmek



Sınav notlarını E-okuldan öğrenmek

Hizmet inovasyonu

O ZAMAN HADI İNOVASYON YAPALIM

A.1.2. HAYATIMIZI KOLAYLAŞTIRACAK İNOVATİF BİR FİKİR GELİŞTİRELİM.

- ✘ Biz de kendimizin, çevremizin ya da tüm insanlığın hayatını kolaylaştıracak bir ürün, hizmet, pazarlama yada organizasyon geliştiriniz.
- ✘ Bu fikri geliştirme aşamasında sizi nelerin rahatsız ettiğini ,keşke şöyle olsaydı daha iyi olurdu diye düşündüğünüz yada sizi mutlu edecek şeyleri unutmayın.

AŞAĞIDAKİ BASAMAKLARI AŐAMA AŐAMA DOLDURARAK İNOVASYONUNUZU TAMAMLAYINIZ.

- ✘ 1: Yapmak istediĐiniz inovasyon t¼r¼.
- ✘ 2. Yapmak istediĐiniz inovasyon fikri.
- ✘ 3.Yapmak istediĐiniz inovasyon ile ilgili araŐtırma.
- ✘ 4.Bulunan inovatif ç¼z¼m.
- ✘ 5.Yapmak istediĐiniz¼r¼n¼ ç¼ziniz.
- ✘ 6. İnovasyonun yapılmıŐ halini ç¼ziniz.
- ✘ 7.¼r¼n¼n kazandığı yenilikleri a¼ıklayınız.

8. İNOVATİF FİKRİMİZİN DEĞERLENDİRİLMESİ:

ÖZ DEĞERLENDİRME FORMU

Etkinlik : _____
Öğrenci : _____
Sınıfı : _____
Numarası : _____

Tarih : _____

1. Bu etkinlikte ne öğrendim?

2. Neyi iyi yaptım? Neden?

3. Hangi konuda zorlandım? Neden?

4. Nerede yardıma ihtiyacım oldu?

5. Hangi alanda kendimi daha çok geliştirmeliyim?

6. Kuvvetli ve zayıf yönlerim neler?

7. Daha sonraki çalışmalarda neleri farklı yapacağım?

9. DEĐİŐİŐİKLİK ÖNERME

- ✘ İnovatif fikrimizde deđiŐİtirilip geliŐİtirilmesi gereken bir durum olduğunu dŐŐŐnŐŐyorsanız gerekçe belirterek fikrinizi aŐİklayınız.